**Принципы составления музыкальных христианских программ.**

1. **Главная цель программ:** прославление Бога, **привести слушающих к встрече с Богом**. На наших музыкальных программах и неформальных встречах в семейном кафе важно **организовать атмосферу** дружелюбия и принятия, чего так не хватает современным людям. Человек может не запомнить слов и музыки, но не забудет того чувства, которого он испытал во время программы. А музыка играет центральную роль в создании атмосферы и в открытии сердец.
2. **Главной темой** любой песни и проповеди Е.Уайт называет Весть спасения – она должна проходить лейт-мотивом через все наши программы**. Темы программ:**
3. библейские (Спасение человека - от творения до Второго Пришествия Христа; «Молитва», «Небеса», глава из Библии – например, Ефесянам 1:3-11), тема рождества или воскресения Христа
4. по истории христианской музыки (Спиричуэл, еврейская музыка, Музыка всех времён и народов, «Великие произведения», «Библия и Христос в музыке»)
5. по книгам Е.Уайт, где берётся глава или одна тема («Когда поют небеса» по книге «Ранние произведения», глава из «Путь ко Христу», «Избавление Божьего народа» из «Великой борьбы»)
6. Праздничные – жатвенные, Новый год, на День Матери и др.
7. Монографические – по творчеству композитора, поэта или авторский концерт («И.С.Бах – живущий верою», «Феномен Моцарта – дар небес»)
8. В форме театрализованного представления, где внутри звучат музыкальные номера («В мир пришёл Спаситель»)
9. В форме творческого отчёта («Любимые гимны»)
10. **Расположение музыкальных номеров:**
11. Принцип **контраста:**
* Чередование мажора и минора, начинать и заканчивать желательно мажором, можно закончить светлым душевным минором
* чередование ансамблевых и сольных номеров, чтобы у слушающих не было усталости.
* Нельзя держать слух и эмоции в постоянном напряжении, иначе восприятие музыки снижается. В удачной программе всегда присутствуют принципы контрастности музыкальных номеров (быстрые сменяются медленными, лирические – драматическими или шуточными), логической последовательности, стилистического сочетания (например, хорошо могут прозвучать одна за другой песни для женского ансамбля, даже если оба лирические).
1. **Стилевое единство**: ставить рядом номера близкие по стилю: например, средневековая музыка, современная, народная (спиричуэл или еврейская) пусть будут связаны друг с другом. Можно выстроить произведения от древних к современным.
2. **Лучшие номера:** 3 вначале, центральный смысловой в середине, 3 в конце. Желательно в концерте иметь «гвоздь программы». Исполнять его лучше во второй половине программы, когда певцы чувствуют себя более свободно, волнение уляжется и пройдёт скованность. Если «гвоздь программы» исполнить вначале, то остальные произведении могут «потухнуть» на его фоне, впечатление первого повлияет на качество последующих номеров.
3. Центр кульминации
* По нарастающей к концу
* В середине, а потом закрепление и торжество
1. **Стиль проведения:**
* Торжественный – классическое объявление номеров
* Диалог ведущих - создание непринуждённой атмосферы в зале
* Душевно-семейный – за столиками (семейная программа и т.п.) – есть диалог с залом, внутри программы не только пения, но и игры, викторины
* Без ведущих – идёт действие, театрализованное представление и внутри программы – музыкальные номера («В мир пришёл Спаситель»).
* Программа-сюрприз: Если это только концерт, но без ведущих, то музыканты могут сидеть в разных концах зала и при начале своего произведения вставать (на них направляются софиты), получается эффект контраста и неожиданности, поют и певцы на сцене и певцы в зале. Можно так построить один номер в программе (по типу флэш-моба).
1. **Участие слушающих в зале:**
* Сейчас немногие готовы только слушать, они хотят участвовать. Продумайте пение с залом знакомых гимнов или песен, дорогих для сердца людей, пришедших на программу. Когда со сцены поёт солист или ведущий коллектив, а зал (глядя на презентацию) поёт вместе с ними – это нравится слушающим и «растапливает лёд», оживляет атмосферу.
* В программу можно включить рассказ человека из зала, который поделится опытом (н-р, опыт отвеченной молитвы), важно заранее подготовить и прослушать это человека.
* Если проводите праздничную программу для знакомых друг другу людей, то можно сделать фото презентацию в сопровождении песни (к празднику матери или женщины, семьи) или снять видеоролик по насущной теме.
1. **Эмоциональный контакт с залом:**
* Важно почувствовать контакт со слушателями – исполнять нужно эмоционально, со всей душой, разделяя со слушающими свои чувства, рассказывая им о переживаниях. На концерте исполнителю нужно переживать музыку как бы заново, несмотря на то, что она вам знакома, пропустить через себя – тогда создастся эффект рождения произведения
* Контакту со слушателем мешает заграждение в виде папок у хористов. Пение наизусть удаляет барьеры.
* Задействуйте все 5 чувств человека: пусть он услышит красивую музыку в достойном исполнении, увидит украшенный зал и радушных людей, нарядных исполнителей, почувствует запах свежего воздуха и аромата цветов, ощутит доброе прикосновение (когда его приветствуют или провожают в зал), на программах в кафе к этому добавится вкусная еда.
1. **Рекомендации по техническим и репетиционным моментам программы:**
* Замерьте время каждого номера и слов ведущего. Если программа длится более полутора часов, слушающие начнут уставать. Максимально сократите время программы за счёт точного и быстрого выхода участников программы – одни выходят на сцену, следующие уже готовятся
* у каждого участника концерта должна быть программка, у звукорежиссёра - отдельная полная программа со словами ведущего, с пометками какое должно быть сопровождение и сколько человек поёт (есть фонограмма или поют без сопровождения), сколько нужно микрофонов. Отдельную краткую программу с теми же пометками нужно дать тем, кто носит микрофоны. Желательно провести заранее репетицию всей программы. Ведущие должны заранее проговорить друг с другом текст, особенно если там много слов и цитат из книг, уточнить ударения в фамилиях выступающих, если они их объявляют.
* Готовясь к концерту, руководитель должен узнать об акустических свойствах зала, провести репетицию, там где требуются микрофоны – со звукорежиссёром
* Отрепетируйте выход и уход певцов со сцены. Красиво смотрится, когда хоровой коллектив выходит с двух сторон сцены.
* Проверьте технику, видео и презентацию заранее!
* Дирижёр не должен быть единственным главным лицом, который дирижирует, а также ещё строит и ищет опоздавших хористов, носит микрофоны, подсказывает ведущим и выполняет организационную работу в зале. Для организационной работы должны быть помощники, контролирующие процесс и ход программы.
* Выступление на концерте требует больших сил, поэтому не проводите длительных репетиций в день концерта, чтобы не утомить голоса певцов, а только распевание, пропевание отдельных произведений и трудных мест из них.
* Реклама: Мы живём в век информационных технологий – важно, чтобы о вашей программе люди услышали разными путями: яркие пригласительные (можно А6 формата), афиши в церквах, в месте, где будете выступать (Д/К или больница), информация в интернете на вашей страничке и соц. сеттях, на сайте вашей общины, строчке «Мой статус», устное приглашение как можно большему количеству людей, объявление на богослужении, можно по радио, повесьте баннер с афишей на улице около храма, если готовится большой концерт для жителей района. Если мероприятия проходят регулярно и уже известны даты, то приходящему на концерт можно давать буклет, где написаны все концерты и мероприятия на год и где, когда они будут проходить.
* Один из способов привлечь людей на ваш концерт - задействовать как можно большее количество людей – каждый позовёт друга или родственника. Особенно это касается детей – посмотреть на них придут родители (бабушки, дедушки), не являющиеся членами церкви.
* Программа – это праздник, создайте атмосферу принятия и радости у участников, не обращайте внимания на мелкие неприятности, даже если кто-то подводит вас.
* В удачной программе важно всё: радушные встречающие у входа в зал, внимательный звукорежиссёр, украшение зала (цветы на сцене или декорации, создающие особую атмосферу), выступающие в красивых костюмах, грамотно построенная программа, эмоциональные улыбающиеся ведущие, хорошо подготовленное музыкальное выступление, слово пастора. И самое важное – это присутствие Духа Святого, молитвенное состояние, когда все участники молятся за выступающего и за тех, кто сидит и слушает в зале.
* Просите молитвенный отдел церкви молиться о проводимых вами программах и молитесь сами – Господь слышит и отвечает!

Клейнос Анна Борисовна,

директор отдела музыкального служения ВРСМ